МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ГБОУ ВО МО «АКАДЕМИЯ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ»

Кафедра социально-гуманитарных наук

Аннотация к рабочей программе дисциплины

«Исследование социально-экономических и политических процессов»

(наименование учебной дисциплины)

Сересова Ульяна Игоревна

(автор)

38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

(код и наименование направления подготовки)

бакалавриат

(уровень образования)

очная, заочная

(форма обучения)

АСОУ
2016

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель учебной дисциплины -- формирование у студентов целостного представления об исследовании социально-экономических и политических процессов, ознакомление с широким спектром научного инструментария, используемого в изучении социальной сферы.

Задачи учебной дисциплины:

- знакомство с методологией социальных наук, понятием и типологией социально-экономических и политических процессов (ПК-6);
- изучение количественных (статистика, опрос, тест, эксперимент) и качественных (традиционный анализ текста, визуальные методы, интервью, фокус-группа) методов анализа (ПК-6),
- анализ применения экспертных оценок в области управления социально-экономическими и политическими процессами; изучение методов оценки эффективности управленческого решения (ПК-12).

2. МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Исследование социально-экономических и политических процессов» входит в блок дисциплин по выбору, Модуль 1 «Управление в социальной сфере».

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зач. единицы, 54 аудиторных академических часа (18 часов лекции + 36 часа практические занятия).

Изучение дисциплины завершается экзаменом и курсовой работой.

В результате освоения дисциплины студент должен знать: методологию социальных наук; понятие, типологию и методологические подходы к анализу социально-экономических и политических процессов; общелогические методы исследования; системный анализ; программу социологического исследования; методы социологического исследования в классической и качественной парадигме; экспертные методы; анализ событий и ситуаций; моделирование; оценки эффективности управленческого решения

уметь***:*** пользоваться наиболее распространенными методами сбора информации в процессе исследования социальной сферы, а также методами анализа и интерпретации полученных данных; представлять результаты исследования в научном виде

владеть: понятийно-категориальным аппаратом исследования социально-экономических и политических процессов, разработки программы, проведения исследования и написания научного отчета по изучению социально-экономических и политических процессов

2.1. Цикл учебного плана

Учебная дисциплина «Исследование социально-экономических и политических процессов» реализуется вариативной части образовательной программы образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (бакалавры) очной и заочной форм обучения (Б1.В.ДВ6).

2.2. Место учебной дисциплины в структурно-логической схеме

Изучение учебной дисциплины «Исследование социально-экономических и политических процессов»» базируется на знаниях и умениях, полученных обучающимися ранее, в ходе освоения программного материала учебных дисциплин «Философия», «Экономическая теория», «Социология», «Математика», «Политология», «Информационные технологии в управлении».

Изучение учебной дисциплины «Исследование социально-экономических и политических процессов» является базовым для последующего освоения программного материала учебных дисциплин «Региональная экономика и управление»,

«Государственная социальная политика», «Государственное управление и политические партии: опыт и современность», а также производственной и преддипломной практики.

3.ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОПВО (КОМПЕТЕНЦИЯМИ ВЫПУСКНИКА)

Процесс освоения учебной дисциплины направлен на формирование у обучающихся компетенций ПК-6, ПК-12 высшего образования по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление (бакалавриат).

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

Формируемые компетенции		Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций		
код	наименование			
ПК-6	Владение навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти РФ, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций	**Знать**	З.1 З.2 З.3 З.4	З.1. методологию социальных наук, понятие и типология социально-экономических и политических процессов З.2. методы сбора данных З.3. количественные и качественные методы анализа данных; З. 4. экспертные методы и рейтинговые методики
		Уметь	У.1 У.2 У.3	У.1. собирать и обрабатывать данные электоральной и социально-экономической статистики, результатов социологических исследований У.2. разрабатывать программу собственного исследования У.3. анализировать полученные данные в рамках позитивистской и антипозитивистской парадигмы
		Владеть	В.1. В.2	В.1. понятийно-категориальным аппаратом В.2. написания литературного обзора, научного отчета и подготовки презентации по результатам исследования
ПК-12	Способность разрабатывать социально-экономические программы (проекты развития),	**Знать**	З.1 З.2	З. 1. теоретические подходы к пониманию государственного и муниципального управления как социально-экономического и политического процесса

Формируемые компетенции		Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), характеризующие этапы формирования компетенций		
код	наименование			
	оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ			З.2 методы оценки эффективности государственного и муниципального управления
		Уметь	У.1 У.2	У.1. адекватно сочетать методологические основы ГМУ и методы эмпирического исследования У.2 использовать экспертные методы, рейтинговые методики, SWOT- и PEST-анализ в оценке государственных и муниципальных программ
		Владеть	В1 В2 В3.	1. навыками поиска нормативно-правовых актов и статистических данных с целью оценки условий и последствий реализации государственных и муниципальных программ 2. навыками констелляции различных количественных и качественных методов с целью оценки условий и последствий реализации государственных и муниципальных программ 3. опытом использования экспертных методов, рейтинговых методик, SWOT- и PEST-анализа в оценке государственных и муниципальных программ

4. ОБЪЕМ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Дисциплина изучается на 3 курсе

Очная форма обучения

Виды учебных занятий	Кол-во часов			
	Всего	Модуль		
		9-й		
1. Контактная работа:				
лекции (Л)	18	18		
семинарские занятия (с использованием ИАМ) (СЗ)	36	36		
практические занятия (с использованием ИАМ) (ПЗ)	0	0		
Контроль самостоятельной работы				
2. Самостоятельная работа (СР):	54	54		
курсовая работа (проект)	40	40		
подготовка доклада (сообщения), выполнение реферата (эссе, иных письменных работ)				
решение практических заданий, тестов, ответы на				

Виды учебных занятий		Кол-во часов			
		Всего	Модуль		
			9-й		
контрольные вопросы и т.п.					
проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы (с составлением конспекта или без)					
составление обзора литературы		10	10		
подготовка презентации в MS Power Point					
выполнение заданий с использованием компьютера и сети Интернет					
разработка анкет, вопросников		4	4		
другие виды самостоятельной работы					
Общая трудоемкость дисциплины	часов	108	108		
	зачетных единиц	3	3		

ИАМ – интерактивные и активные методы

Заочная форма обучения

Виды учебных занятий	Кол-во часов	
	Всего	Семестр
		6
1. Контактная работа:		
лекции (Л)	8	8
семинарские занятия (с использованием ИАМ) (СЗ)	8	8
практические занятия (с использованием ИАМ) (ПЗ)	0	0
Контроль самостоятельной работы		
2. Самостоятельная работа (СР):	92	92
курсовая работа (проект)	40	40
подготовка доклада (сообщения), выполнение реферата (эссе, иных письменных работ)		
решение практических заданий, тестов, ответы на контрольные вопросы и т.п.	20	20
проработка конспектов лекций, обязательной и дополнительной литературы (с составлением конспекта или без)	20	20
составление обзора литературы	8	8
подготовка презентации в MS Power Point		
выполнение заданий с использованием компьютера и сети Интернет		
разработка анкет, вопросников	4	4
другие виды самостоятельной работы		
Общая трудоемкость дисциплины — часов	108	108
Общая трудоемкость дисциплины — зачетных единиц	3	3

ИАМ – интерактивные и активные методы

5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание разделов, тем дисциплины

Тема 1. Методология социальных наук. Общенаучные методы исследования социально-экономических и политических процессов

Цель: владение навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти РФ, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций (ПК-6).

Наука. Эпистемология; научное и обыденное познание. Философия науки. Методология науки. «Диспут о методе». Позитивизм. Парадигмы в науке (Т. Кун). Методология исследовательских программ (И. Лакатос).

Объяснение, интерпретация и описание в науке.

Междисциплинарный характер, онтологические и гносеологические аспекты исследований социально-экономических и политических процессов. Социально-экономические и политические процессы: понятие, типология.

Социальные науки и идеология.

Общенаучные методы исследования: анализ, синтез, абстрагирование, обобщение, индукция, дедукция, аналогия, моделирование, восхождение от абстрактного к конкретному. Сравнительный и исторический методы.

Системный анализ в естественных и социальных науках. Системный подход в управлении. Логические основы системного анализа: цель, задачи, функции, преимущества и ограничения, принципы и этапы, модели системного анализа.

Вопросы для самопроверки:

1. Чем научное знание отличается от ненаучного?
2. Что такое парадигма?
3. В чем проявляется междисциплинарный характер исследований социально-экономических и политических процессов?
4. Как и какие общелогические методы познания могут быть применимы в исследовании социально-экономических и политических процессов?
5. Как системный анализ может быть применен в исследовании социально-экономических и политических процессов?

Тема 2.

Социальная сфера как объект исследования. Теоретические модели изучения государственной политики

Цель: владение навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти РФ, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций (ПК-6); способность разрабатывать социально-экономические программы (проекты развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ (ПК-12).

Социальная (публичная) политика как процесс управления социальной сферой. Социальная сфера и социально-экономические и политические процессы. Пересечение социального, политического, правового и экономического в управлении социальными процессами.

Основные направления изучения социальной сферы: рынок труда, здравоохранение, образование, миграция, демография, социальная защита и социальное обеспечение; социальная политика в отношении отдельных категорий населения – детей, молодежи, семьи, пожилых, лиц с ограниченными возможностями, бедных, бездомных. Государство, муниципалитет, бизнес и общественные организации как основные субъекты управления социальной сферой.

Социальное государство (welfare state) как глобальная идеология управления социальной сферой кон. XX- нач. XXI вв.: признаки, функции, типы (Г.Эспинг-Андерсен), преимущества и недостатки.

Методология исследования государственной социальной политики (public policy). Анализ политического курса (policy analysis). Институционализм и неоинституционализм. Рационализм. Инкрементализм. Теория групп. Элитарная модель. Теория общественного выбора. Теория игр. Преимущества и недостатки методологических подходов. Современные концепции государственного управления. Современные теории бюрократии. Концепция «политических сетей». Концепции «New Public Management» и «Governance».

Вопросы для самопроверки:

1. Как соотносятся друг с другом понятия «социальная сфера», «социальная политика», «социально-экономические и политические процессы»?
2. Какие науки могут быть вовлечены в исследование социальной сферы?
3. Что относится к основным направлениям социальной политики?
4. Что такое социальное государство?
5. Какие этапы включает в себя анализ политического курса?
6. В чем суть неоинституционального подхода к анализу государственной политики?
7. В чем ограничения рационалистического подхода в изучении государственной политики?
8. Какие проблемы управления социальной сферой целесообразно изучать с позиции инкрементализма?

Тема 3. Социологическое исследование в классической парадигме. Программа исследования.

Цель: владение навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти РФ, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций (ПК-6)

Особенности социологического исследования в классической парадигме: фокус, ориентация, объект, логика исследования и проблема достоверности. Фундаментальные и прикладные исследования. Функции исследования.

Программа исследования. Методологический раздел программы. Формулировка проблемы: гносеологическая и предметная стороны. Объект и предмет. Определение цели и задач исследования. Уточнение и интерпретация понятий. Предварительный системный анализ объекта исследования. Выдвижение гипотез. Процедурный раздел программы. Стратегический план исследования и его виды. Выбор процедур сбора и анализа информации. Общие требования к программе исследования.

Организация исследования. Исследовательская этика.

Фактологическое обеспечение исследовательского процесса. Критерии качества информации в прикладном исследовании. Первичные и вторичные данные.

Документальные источники информации. Материалы средств массовой информации. Сводные данные: социально-экономическая, демографическая статистика и

электоральная статистика. Нормативно-правовые акты. Политико-агитационные и пропагандистские материалы.

Вопросы для самопроверки:

1. В чем заключаются особенности социологического исследования в классической парадигме?
2. Чем отличаются друг от друга фундаментальные и прикладные исследования?
3. Из каких разделов состоит программа социологического исследования?
4. Каких деонтологических правил должен придерживаться исследователь при проведении теоретического и прикладного исследования?
5. Каковы критерии качества информации в прикладном исследовании?
6. Что может считаться первичными и вторичными данными?
7. Какие документальные источники целесообразно использовать при анализе социально-экономических процессов?
8. Какие документальные источники целесообразно использовать при анализе политических процессов?

Тема 4. Основные методы исследования в классической парадигме

Цель: владение навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти РФ, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций (ПК-6)

Опрос. История опросного метода. «Модель Гэллапа». Опрос: понятие, виды, преимущества и недостатки. Трендовые, когортные и панельные опросные исследования. Лексика опроса и типы вопросов. Статус респондента и его компетентность. Принципы построения анкеты. Пилотажное исследование.

Первичное измерение социально-экономических и политических характеристик. Проблема качества измерения. Надежность и способы ее измерения. Источники ненадежности. Методы увеличения надежности. Валидность измерения и методы валидации. Конструирование индексов и шкал. Номинальные и метрические шкалы. Шкалы Лайкерта, Богардуса, Терстоуна, Гутмана. Индексы.

Построение выборки. Репрезентативность выборки. Вероятностные выборки: простая случайная, систематическая, стратифицированная, кластерная, многоступенчатая. Целевой отбор: выбор доступных, критических или типичных случаев, квотная выборка, метод «снежного кома».

Тесты. Психологические тесты и возможности их использования в исследовании социально-экономических и политических процессов. Классификация тестовых процедур.

Проективные техники: тест «Семантический дифференциал», тест Роршаха, ТАТ, метод незаконченных предложений. Тесты на выявление личностных диспозиций. Тест ценностных ориентаций М. Рокича.

Социометрический тест (социометрия): история, матрица, процедура, анализ, социометрические индексы, возможности применения, этика.

Тесты на изучение социального самочувствия и уровня адаптированности к изменяющимся социальным условиям.

Анализ документов. Документ: понятие, типология.

Традиционный метод анализа документов: смысловая интерпретация источника, проблема надежности, анализ контекста документа, различия фактов и интерпретации.

Контент-анализ: понятие, цели. Этапы и техника контент-анализа. Единицы анализа и единицы счета. Надежность информации. Процедуры подсчета. Компьютерное обеспечение контент-анализа.

Преимущества и недостатки традиционного анализа документов и контент-анализа.

Статистический анализ эмпирических данных. Дескриптивные процедуры анализа данных. Одномерный анализ. Группировка, классификация и типологизация. Поиск взаимосвязей между переменными. Связи между неметрическими переменными. Перекрестная классификация и таблицы сопряженности. Корреляционный анализ. Дисперсионный анализ. Регрессионный анализ. Кластер-анализ. Дискриминантный анализ. Факторный анализ.

Статистический анализ повторных и сравнительных исследований.

Последовательность действий при статистическом анализе данных.

Эксперимент. Эксперимент как метод проверки научной гипотезы. Эксперимент: понятие, цели, виды. Логика экспериментального анализа. Основные принципы экспериментирования в социальных науках. Валидность и надежность выводов экспериментального исследования. Схема эксперимента. Экспериментальные планы. Рандомизированный эксперимент с предварительным и итоговым тестированием и контрольной группой. «Хоуторнский эффект». Рандомизированный эксперимент без предварительного тестирования. «План Соломона». Статистическая обработка результатов эксперимента.

Вопросы для самопроверки:

1. Что такое «модель Гэллапа»?
2. Каковы преимущества и недостатки массовых опросов?
3. Каковы виды опросов?
4. Какие исследовательские планы применяют при проведении массовых опросов?
5. Какие бывают вопросы в анкете? По каким основаниям их можно типологизировать?
6. Как конструируется анкета?
7. Как осуществляется измерение социальных характеристик?
8. Что такое надежность измерения?
9. Что такое валидность измерения?
10. Что такое измерительная шкала; какие они бывают?
11. Каковы требования к построению вероятностной выборки?
12. В каких случаях используют нерепрезентативные выборки?
13. Каковы возможности применения психологических тестов в исследовании социально-экономических и политических процессов?
14. Как проводится тест «Семантический дифференциал»? Как он может быть применим в изучении государственного и муниципального управления?
15. Как проводится тест М. Рокича на изучение ценностных ориентаций населения?
16. Для чего применяют социометрический тест?
17. В чем особенности традиционного метода анализа документов?
18. Как осуществляется контент-анализ?
19. Каковы преимущества и недостатки традиционного анализа документов и контент-анализа?
20. Какие дескриптивные статистические процедуры применяются при анализе результатов социологического опроса?
21. Какие статистические процедуры применяются при поиске взаимосвязей между переменными?
22. Каковы особенности проведения эксперимента в социальных науках?
23. Какие статистические процедуры используются для обработки результатов эксперимента?
24. Что такое «Хоуторнский эффект» и как его преодолеть?

Тема 5. Методология качественного исследования. Программа и основные стратегии исследования в качественной парадигме

Цель: владение навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти РФ, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций (ПК-6)

Различия стратегий в качественном и количественном исследовании. Основные отличительные свойства качественного подхода: фокус исследовательского интереса на локальных социокультурных объектах, индивидуальном и групповом опыте; ориентация на выявление уникальных свойств объекта в его соотнесении с социальным контекстом; взаимодействие исследователя и «поля»; понимание как способ познания; исследовательская саморефлексия; неформализованный характер первичных данных.

Теоретические истоки качественных методов: понимающая социология М. Вебера, символический интеракционизм Дж. Мида, драматургический подход Э. Гоффмана, феноменология А. Шюца, этнометодология Г. Гарфинкеля.

История качественных методов.

Основные направления качественных исследований. Возможности использования качественных методов в изучении государственного и муниципального управления.

Программа исследования в качественной парадигме и ее функции. Структура программы: постановка проблемы, формулирование цели и задач, объекта и предмета, сбор и анализ данных, написание отчета. Логика качественного исследования.

Концепция социокультурного поля (контекста) в качественном исследовании. Ресурсы, культурная программа, язык и границы поля. Дискурсивное поле. Индивидуально-личностное поле как матрица качественного исследования.

Полевой этап качественного исследования: выбор конкретных лиц, установление контакта, определение круга опрашиваемых для насыщения выборки, сбор данных, оформление и хранение информации. Позиции исследователя в поле.

Основные стратегии качественного исследования. Case-study. Исследование отдельной общности. Виды case-study. Схема исследования. Компиляция методов исследования, их преимущества и недостатки. Проблема достоверности данных и триангуляция. Этнографическое исследование. Повседневность и культура. Oral history. Устная история. Субъективный опыт переживания исторических событий. Биографический метод. Классический и интерпретативный подходы. Этапы биографического метода. История семьи. Grounded theory. Восхождение к теории. Теория случая.

Вопросы для самопроверки:

1. В чем особенности качественного подхода в социологическом исследовании?
2. Из каких разделов состоит программа исследования в качественной парадигме?
3. На какие социологические теории опирается качественная методология?
4. Каковы возможности использования качественных методов в изучении государственного и муниципального управления?
5. Как реализуется полевой этап качественного исследования?
6. Каковы основные стратегии качественного исследования?
7. Как реализуется стратегия case-study?
8. Как решается проблема достоверности в качественном исследовании?

Тема 6. Основные методы исследования в качественной парадигме

Цель: владение навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти РФ, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и

учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций (ПК-6)

Наблюдение. Различия в наблюдении в количественном и качественном подходах.

Включенное наблюдение. Этнографический метод. Вхождение в поле. «Проводник» в поле. Этноцентризм исследователя.

Самонаблюдение. Типы ситуаций самонаблюдения. Дневник самонаблюдения. Методологический самоанализ.

Стадии наблюдения. Описательное, фокусированное и избирательное наблюдение. Техника наблюдения. Матрица наблюдения. Полевые материалы и их типология. Личность исследователя и проблемы интерпретации в процессе наблюдения.

Контролируемое (стандартизированное) наблюдение и его техника.

Процесс анализа и описания результатов.

Глубинное интервью. Понятие интервью. Различия в качественной и количественной парадигмах.

Типы интервью в качественном исследовании: нарративное, полуструктурированное (биографическое, лейтмотивное, фокусированное), диалоговое.

Этапы исследования с помощью интервью: выбор темы, планирование, интервьюирование, расшифровка, анализ, верификация, написание отчета. Подготовка к интервью и условия его проведения. Этапы интервьюирования. Выбор информантов. Типы вопросов. Требования к составлению вопросника интервью. Соотношение исследовательских вопросов и вопросов интервью. Язык интервью. Способы записи.

Качество интервью и его критерии. Расшифровка текста. Анализ интервью и его основные подходы: конденсация, категоризация, нарратив, интерпретация, ситуативный подход. Многообразие интерпретаций текста интервью.

Групповая дискуссия (фокус-группа). Фокус-группа как групповое интервью. Группа как модель социума. Групповая динамика как фактор организации исследования. Преимущества и недостатки групповых интервью. Подходы к анализу группового интервью. Сочетание групповой дискуссии и других социологических методов – наблюдения, индивидуального интервью, количественных опросов, контент-анализа.

Организационная структура фокус-группового исследования. Цели исследования. Критерии отбора респондентов. Вопросник обсуждения. Модератор: личностные характеристики, профессиональная подготовка, функции. Этапы фокус-группового исследования. Анализ и отчет.

Анализ личных документов. «Документы жизни» как объект изучения. Дневники и письма: исследование социального через личное. Дневники в Интернете: достоверность, идентичность, информативность, репрезентативность, интерактивность.

Визуальные методы. Позитивизм vs. герменевтика. Фото,- кино- и видеосъемка: преимущества и ограничения в анализе. Видеонаблюдение. Вторичный анализ визуальных материалов. План анализа.

Предметы и вещи как объект качественного анализа.

Качественный анализ эмпирических данных. Описание и анализ текстовой информации. Принципы аналитического описания текста. «Плотное» описание. Структурирование и кодирование. Перевод текста в единицы анализа (секвенции), структурированные по темам. Отличия от контент-анализа. Проблема надежности и триангуляция. Анализ данных и концептуализация. Категоризация и классификация. Правила классификации. Метод аналитической индукции и кластеризация. Теоретическая концептуализация случая и восхождение к теории (grounded theory).

Написание отчета.

Вопросы для самопроверки:

1. Чем отличается наблюдение в количественном и качественном подходах?
2. Как реализуется включенное наблюдение?

3. Чем отличается интервью как метод исследования в количественной и качественной парадигмах?
4. Как составляется вопросник интервью?
5. Как интерпретируют интервью?
6. В каких исследовательских ситуациях целесообразно проводить фокус-группу?
7. Какие эффекты функционирования малой социальной группы лежат в основе фокус-группового исследования?
8. Как проходит фокус-группа?
9. Каковы функции модератора при проведении фокус-группы?
10. Как осуществляется анализ личных документов?
11. Как осуществляется анализ визуальных материалов (фотографий, изображений, видеозаписей и т.д.)?
12. Каковы основные этапы качественного анализа эмпирических данных?
13. Как решается проблема надежности в качественном анализе данных?

Тема 7. Экспертные методы

Цель: владение навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти РФ, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций (ПК-6); способность разрабатывать социально-экономические программы (проекты развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ (ПК-12).

Эксперты: требования к уровню компетентности и порядок отбора. Экспертные оценки как способ измерения изучаемого признака. Методы индивидуальных экспертных оценок: интервью, генерации идей. Методы коллективных экспертных оценок: групповой дискуссии, экспертных комиссий, «Дельфи», мозгового штурма, управляемой генерации идей. Назначение экспертных методов: изучение социально-экономических и политических процессов и принятие управленческих решений. Эффективность решений.

Метод «Дельфи». История метода. Отличия от групповой дискуссии. Этапы и технические приемы исследования с помощью метода «Дельфи».

Метод мозгового штурма: содержание и этапы метода. Мозговой штурм и фокус-группа. Функции модератора. Метод деструктивного мозгового штурма.

Ситуационный анализ. Назначение ситуационного анализа: изучение и прогноз политических событий. Изучение структуры политической ситуации, деятельности, интересов и ресурсов политических акторов, внешней среды.

SWOT-анализ. Маркетинговая история, возможности применения в изучении социально-экономических и политических процессов и управлении ими. Ситуационный анализ и SWOT-анализ. Техника SWOT-анализа и обработка результатов.

PEST-анализ: техника, обработка результатов. Использование в практике и изучении государственного и муниципального управления.

Вопросы для самопроверки:

1. В чем особенности методов индивидуальных и групповых экспертных оценок?
2. Как реализуется метод «Дельфи»?
3. Как реализуется метод мозгового штурма?
4. Как осуществляется ситуационный анализ?
5. Какова техника проведения SWOT-анализа и обработки результатов?
6. Как проводится PEST-анализ?

Тема 8. Методы оценки эффективности государственной политики

Цель: владение навыками количественного и качественного анализа при оценке состояния экономической, социальной, политической среды, деятельности органов государственной власти РФ, органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, политических партий, общественно-политических, коммерческих и некоммерческих организаций (ПК-6); способность разрабатывать социально-экономические программы (проекты развития), оценивать экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ (ПК-12).

Управленческое решение: понятие, типология. Эффективность управленческого решения: понятие, критерии.

Эффективность государственной политики в рамках политического цикла. Социологические и статистические методы оценки эффективности управления. Отчеты, контроль и аудит как традиционные методы изучения эффективности управления.

Государственная и муниципальная социально-экономическая статистика.

Индексы и рейтинги, характеризующие эффективность государственного управления: «Свобода в мире», «Свобода Интернета», «Свобода прессы» (Freedom House); «Индекс восприятия коррупции» (Transparency International); «Индекс экономической свободы» (Wall Street Journal, Heritage Foundation); Индекс развития человеческого капитала (ООН).

Эффективность местного самоуправления.

Мониторинговые и оценочные исследования государственной политики.

Policy paper как оценка эффективности государственной и муниципальной статистики.

Вопросы для самопроверки:

1. Каковы критерии эффективности управленческого решения?
2. Какие социологические методы можно применить для оценки эффективности управленческого решения?
3. Что относят к традиционным методам изучения эффективности управления?
4. Как оценивается эффективность деятельности органов местного самоуправления в соответствие с Указом Президента РФ от 28.04.2007 г. № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов»?
5. Как данные социально-экономической статистики могут свидетельствовать об эффективности государственного управления?
6. Какие интегральные индексы используются для оценки эффективности государственного управления в разных странах?
7. Как может быть использована теория политического цикла для оценки эффективности государственного управления?
8. Что такое policy paper?