

ТРУДОУСТРОЙСТВО И ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ВЫПУСКНИКОВ В 2016г.

В 2016 году Академию закончили 298 человек, в том числе 157 человек по очной форме обучения, и их общая занятость составляет 98,3% (это 153 человек из 157). Постоянное место работы имеют 129 чел, что составляет 67,4%. 26 выпускников имеет альтернативную занятость (17 чел. – служат в рядах Российской Армии, 5 девушек находятся в декретном отпуске и 4 выпускников продолжили обучение). 70,3% выпускников работают по специальности, 63,2% работают на территории Московской области. В этом году в АСОУ остались работать 4 человек. Всего же на данный момент в Академии работают 25 наших выпускников.

Благоприятному трудоустройству выпускников Академии уделяется очень большое внимание. Работа в этом направлении начинается с начальных курсов и включает в себя: обучение написанию резюме, навыкам поиска работы, навыкам самопрезентации и прохождения собеседования, оказание помощи в подборе мест практики и рабочих мест. Проводится опрос студентов старших курсов на предмет сформированности представлений о будущей профессиональной деятельности. Изучается и анализируется рынок труда, студенты и выпускники информируются о его состоянии, компаниях-работодателях, предстоящих карьерных мероприятиях. Понимая как важна практическая составляющая обучения, мы всегда нацелены на поиск и сотрудничество с компаниями, компетентные сотрудники которых смогут дать оценку знаниям наших студентов, участвовать в учебном процессе, научной деятельности, то есть помогать делать его более практикоориентированным, максимально приближать студента к будущей профессиональной деятельности.

Активно реализуются проекты: «Человек в профессии: стратегии роста, стратегии преодоления, стратегии успеха» – представляет собой серию встреч, семинаров, мастер-классов студентов с профессионалами в области управления, менеджмента и психологии – встречи с людьми, которые сделали себя сами. «ПРОбизнес» – это программа, которая проходит под руководством генерального директора продюсерского Центра «Изумрудный город» и имеет своей целью подготовку студентов к открытию собственного дела. На встречах со студентами бизнесмены рассказывают об опыте становления собственного бизнеса, важности профессиональных знаний и необходимости постоянного самосовершенствования. Обсуждают вопросы состояния и развития российской и мировой экономики. Проводят мастер-классы и тренинги, способствующие развитию коммуникативных навыков, публичных выступлений и многое другое. «Выпускник-студенту».

Целью встреч выпускников Академии со студентами является преемственность поколений, а именно передача традиций, накопленного опыта, знаний и умений от старших младшим. Выпускники прошлых лет передают уже имеющийся опыт построения карьеры, проводят мастер-классы. Тут очень важна небольшая разница в возрасте между студентами и выпускниками – только вчера они были такими же студентами, а сейчас уже работают, продвигаются по карьерной лестнице, имеют профессиональные достижения, рассказывают о своей компании и работе в ней, делятся опытом, дают советы, рассказывают как нашли свою работу, приободряют, мотивируют. А еще, предлагают места для прохождения практики и рабочие места. Выпускники приглашаются на лекции учебной дисциплины «Введение в профессию». А также со страниц нашего студенческого

журнала «АСОУ- PRESS» рассказывают о себе и своих достижениях, взглядах на жизнь и о том, что может пригодиться студентам.

Укрепляется и расширяется сотрудничество Академии с партнерами, среди которых: Межрегиональная общественная организация «Ассоциация Менеджеров России» (АМР). В рамках сотрудничества реализуется социальная программа «Сообщество деловой молодежи Ассоциации Менеджеров», направленная на уменьшение существующего разрыва между уровнем знаний выпускников ведущих вузов России и требований бизнес-сообщества. Основной целью «Сообщества деловой молодежи Ассоциации Менеджеров» является решение социально значимых задач поиска и объединения талантливой молодежи – студентов экономических, финансовых и других бизнес-ориентированных специальностей, их социальной адаптации к существующему рынку труда, профессиональной ориентации на период обучения в образовательном учреждении и содействия в дальнейшем трудоустройстве. В рамках деятельности «Сообщества деловой молодежи Ассоциации Менеджеров» организовано регулярное проведение целого спектра мероприятий, среди которых: круглые столы, бизнес-игры, мастер-классы от членов Ассоциации Менеджеров, ярмарка венчурных проектов, заседания молодежных комитетов, стажировки на предприятиях членов Ассоциации Менеджеров и другие.

Сообщество деловой молодежи сегодня – это около 250 деловых событий, тренингов, мастер-классов и конференций в год. Наши студенты стали участниками более 100 мероприятий. ООО «ФТ Онлайн» (Система Future Today) – организация, предоставляющая Академии возможность участия в работе своего сайта www.fut.ru, содержащего сервисы для содействия трудоустройству молодых специалистов (возможность размещения резюме, поиск вакансий для студентов, выпускников и молодых специалистов, информация о компаниях- работодателях, исследования рынка труда и много другой тематической информации). Управление ФНС по Московской области и Управление ФНС по городу Москве (включая все ФНС своих регионов) ежегодно берут студентов на практику и с каждым годом эта цифра увеличивается. Две выпускницы 2016 года после прохождения преддипломной практики в Управлении ФНС по Московской области, остались работать на постоянной основе в Управлении ФНС. Одна девушка осталась работать в Управлении ФНС по г. Москве. Подписан договор о сотрудничестве с ЦИК России, Федеральной антимонопольной службой. Подписан договор о сотрудничестве с Министерством социального развития Московской области. Подписан договор о сотрудничестве с Министерством социального развития Московской области. Подписан договор о сотрудничестве с ГБОУ МО Центр психолого-педагогической реабилитации, коррекции и образования «Ариадна».

Необходимо подробнее сказать об одной из составляющих работы по содействию в трудоустройстве – о подборе мест практик. Практика является важным показателем дальнейшего благоприятного трудоустройства, мощным стартом для построения успешной профессиональной карьеры. В какой сфере будет впоследствии работать студент, может решить только он сам, а для этого ему необходимо знать эти сферы и направления работы. На практике он не только получает практический опыт и знания, но и непосредственно знакомится с работой, функционалом, имеет возможность понять его ли это работа, интересна ли она ему. При поиске мест мы всегда учитываем заинтересованность работодателя в молодых кадрах и отправляем студентов именно в те организации, которые являются потенциальными работодателями. Подбираем практики с таким прицелом, что и у работодателя и у студента будет возможность пригласиться друг

к другу, а студенту – к самой организации, показать имеющиеся знания, готовность заниматься профессиональной деятельностью, способность приносить пользу компании и стремление к достижениям. И, возможно, это место практики и станет в дальнейшем его основным местом работы. И после прохождения практики работодатель действительно приглашает ребят на постоянную работу.

Перечень имеющихся мест практики постоянно расширяется, и в этом году, помимо уже имеющихся мест практик, наработаны и новые:

- Межрегиональная ФНС № 6 по крупнейшим налогоплательщикам
- Департамент физической культуры и спорта г. Москвы
- Центральная избирательная комиссия РФ
- ГБУ культуры г. Москвы «Московский продюсерский центр»
- НИИ Труда,
- ООО «Карго-Экспресс»

Вся работа по содействию в трудоустройстве выпускников ориентирована на то, чтобы студент знал как можно больше о своей будущей профессии и нашел работу по полученной специальности, чтобы выпускник стремился к построению собственной карьеры и профессиональным достижениям.

Территориальное и отраслевое распределение выпускников

70,3% выпускников работают по специальности, 63,2% работают на территории Московской области. Выпускники 2016 года нашли применение своим знаниям в различных компаниях, организациях и органах власти среди которых:

- Министерство экономического развития РФ
- Федеральная антимонопольная служба
- Федеральное медико-биологическое агентство
- Министерство юстиции РФ
- Министерство образования Московской области
- Управление ФНС по г. Москве
- Департамент физической культуры и спорта Правительства г. Москвы
- Администрации Солнечногорского и Шаховского муниципальных районов МО
- Вневедомственная охрана объектов промышленности по г. Москве и МО
- Администрации городских округов Фрязино и Подольск МО
- МАУДО «Центр дополнительного образования городского округа Кашира» МО
- ООО «БИТ Автоматизация бизнеса»
- МФЦ в городах Шатура, Железнодорожный, Зеленоград, Королев, Москва
- Банковская сфера: Альфа банк, Банк Открытие, ВТБ 24 и др.
- Школы, гимназии, лицеи, развивающие детские центры г. Москвы и Мос. Области
- А также сферы: производства, продаж, HR, PR, страхования, связи, ЖКХ, логистики, услуг, недвижимости, консалтинга, туризма
- 4 выпускников остались работать в стенах Академии.

Реализация концепции непрерывного образования

Концепция непрерывного образования в Академии основывается на модели развивающего непрерывного образования и включает в себя 3 этапа. Каждый из этапов соответствует уровням образовательных программ: бакалавриат, магистратура, аспирантура. Все программы составляются на основе государственных образовательных стандартов.

Бакалавриат – это базовый уровень высшего образования. Эта ступень ориентирована на практическое применение полученных знаний. Бакалавр получает фундаментальную подготовку по определенному направлению без узкой специализации. По окончании обучения выпускнику выдается диплом о высшем профессиональном образовании и присваивается степень «бакалавр». Бакалавр вправе занимать все те должности, которые требуют наличия высшего профессионального образования соответствующего направления. Срок обучения - не менее 4 лет.

Магистратура – вторая ступень системы высшего образования, ориентирована на более глубокое освоение избранного направления. Это ступень подготовки профессионалов высокого уровня в высших учебных заведениях, работающих по обязательным программам обучения студентов с правом выбора общего направления образования и углубленного изучения отдельных дисциплин по специальности. Обучение в магистратуре предполагает ведение научно-исследовательской деятельности. Степень магистра присваивается по результатам защиты магистерской диссертации. Поступить в магистратуру можно после завершения обучения по программам бакалавриата или специалитета. Для этого необходимо пройти вступительное испытание. Срок обучения – 2 года.

Аспирантура – система подготовки профессорско-преподавательских и научных кадров из числа лиц, имеющих диплом специалиста или магистра. Срок обучения – 3 года. Из 157 выпускников 2016 года в аспирантуру поступили 2 человека. Показатели деятельности (статистическая информация) Доля выпускников 2015 года очной формы обучения, трудоустроившихся в течение одного года после окончания обучения по полученному направлению

На 31 декабря 2015 года мы имеем следующие результаты трудоустройства выпускников по полученной специальности:

Специалисты: Государственное и муниципальное управление – по специальности работают 54,1%

Менеджмент организации – по специальности работают 60,9%.

Психология – по специальности работают 65%.

Бакалавры: Государственное и муниципальное управление – по специальности работают 30,2%.

Менеджмент – по специальности работают 38,5%.

Психология – по специальности работают 57,9%.

Если учесть альтернативную занятость выпускников (декретный отпуск, служба в армии и продолжение обучения), то мы видим, что результаты трудоустройства по специальности высокие.